|  |
| --- |
|  |
|  |
| **АДМИНИСТРАЦИЯ МОШКОВСКОГО РАЙОНА****НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ** |
|  |
| **ПОСТАНОВЛЕНИЕ** |
|  проект |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| от |  | № |  |

 |
|  |
| Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в Мошковском районе Новосибирской области на 2023-2025 годы» |

В соответствии с Федеральным Законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», со статьей 179 Бюджетного Кодекса Российской Федерации, постановлением администрации Мошковского района Новосибирской области от 25.01.2016 № 1 «О порядке принятия решений о разработке муниципальных программ Мошковского района Новосибирской области, а также формирования и реализации указанных программ»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

 1. Утвердить муниципальную программу «Развитие туризма в Мошковском районе Новосибирской области на 2023-2025 годы» (прилагается).

 2. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте Мошковского района Новосибирской области.

 3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации Мошковского района Новосибирской области Бараника А.А.

|  |  |
| --- | --- |
| Глава Мошковского районаНовосибирской области |  С.Н. Субботин  |

Растимешина

21 132

|  |
| --- |
| Приложениек постановлению администрации Мошковского района Новосибирской области от №  |

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**«РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА**

**В МОШКОВСКОМ РАЙОНЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**НА 2023-2025 ГОДЫ»**

 (проект)

**1. ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование муниципальной программы** | Муниципальная программа «Развитие туризма в Мошковском районе Новосибирской области на 2023-2025 годы» (далее – Программа) |
| **Основные разработчики муниципальной программы** | Управление экономического развития и труда администрации Мошковского района Новосибирской области |
| **Муниципальный заказчик (муниципальный заказчик-координатор) муниципальной программы** | Администрация Мошковского района Новосибирской области |
| **Руководитель муниципальной программы** | Заместитель главы администрации Мошковского района Новосибирской области Бараник Александр Александрович  |
| **Исполнители подпрограмм муниципальной программы, отдельных мероприятий муниципальной программы** | - Управление экономического развития и труда администрации Мошковского района Новосибирской области;-Муниципальное казённое учреждение Управление культуры и молодёжной политики Мошковского района Новосибирской области;- Управление образования администрации Мошковского района Новосибирской области; - Администрации муниципальных образований поселений Мошковского района Новосибирской области;- Субъекты туристской индустрии. |
| **Цели и задачи программы** | Цель: Обеспечение устойчивого развития туризма в Мошковском районе, формирование современной туристской инфраструктуры, сохранение и рациональное использование культурно-исторического и природного потенциала Мошковского района.Задачи:- развитие событийного туризма, разработка ключевых событий и уникальных мероприятий;- увеличение объемов въездного и внутреннего туризма, обеспечение качества и доступности туристских услуг;- разработка и реализация рекламно-информационного обеспечения туристской сферы для формирования позитивного имиджа и узнаваемости Мошковского района на туристском рынке |
| **Перечень подпрограмм муниципальной программы** | Подпрограммы не выделяются |
| **Сроки (этапы) реализации программы** | Программа рассчитана на 2023-2025 годы. |
| **Объемы финансирования программы** | Источник финансирования – местный бюджет (ст.10 БК РФ)2023 год – 300,0 тыс. руб.,2024 год – 300,0 тыс. руб., 2025 год - 300,0 тыс. руб |
| **Основные целевые индикаторы муниципальной программы** | *Целевые индикаторы:**-* количество объектов конкурентоспособной туристской индустрии, предлагающей разнообразные возможности для удовлетворения потребностей граждан в туристских услугах и обеспечивающей значительный вклад в социально-экономическое развитие района;- количество проведенных событийных мероприятий;- количество посетителей на мероприятиях событийного туризма;-количество участий представителей от Мошковского района и представителей туристических организаций в районных, областных, российских и международных выставках, конференциях, форумах, семинарах, презентациях туробъектов;-количество субъектов, оказывающих туристские услуги;-туристический поток;-количество изготовленной и распространенной сувенирной продукции (брелоки, магниты, рамки, пакеты, ручки и т.п.);-количество разработанных и установленных информационных стендов (баннеров, указателей и т.п.) для туристов;-количество статей в СМИ, на интернет-порталах, на сайте Мошковского района о туробъектах; |
| **Ожидаемые результаты реализации программы, выраженные в количественно измеримых показателях** | *Ожидаемые конечные результаты:*- увеличениеколичества объектов конкурентоспособной туристской индустрии, предлагающей разнообразные возможности для удовлетворения потребностей граждан в туристских услугах и обеспечивающей значительный вклад в социально-экономическое развитие района на 33 % (увеличение количества объектов до 12 единиц на конец 2025 года); - увеличение количества проведенных событийных мероприятий на 100 % (увеличение количества мероприятий до 30 единиц на конец 2025 года);-увеличение количества посетителей на мероприятиях событийного туризма на 103 % (до 5000 человек);- увеличение количества участий представителей от Мошковского района и представителей туристических организаций в районных, областных, российских и международных выставках, конференциях, форумах, семинарах, презентациях туробъектов на 50% (до 12 участий к концу 2025 года);-увеличение количества субъектов, оказывающих туристские услуги на 33 % (до 12 субъектов к концу 2025 года);- увеличение туристского потока на 67 % (достижение показателя к концу 2025 года – 50 000 человек);- увеличение количества изготовленной и распространенной сувенирной продукции (брелоки, магниты, рамки, пакеты, ручки и т.п.) на 300% (300шт. к концу 2025 года );- увеличение количества разработанных и установленных информационных стендов (баннеров, указателей и т.п.) для туристов на 30% (увеличение к концу 2025 года до 13 единиц);- увеличение количества статей в СМИ, на интернет-порталах, на сайте Мошковского района о туробъектах на 23% (до 16 статей); |
| **Электронный адрес размещения муниципальной программы в сети Интернет** | <http://moshkovo.nso.ru/page/24> |

**II. Обоснование необходимости реализации муниципальной программы**

**2.1. Общая характеристика района**

Мошковский район расположен в северо-восточной зоне Новосибирской области. С северной части Мошковский район граничит с Колыванским районом и омывается р.Обь, с восточной стороны граничит с Болотнинским районом, с южной части граничит с Тогучинским районом (граница проходит по р.Иня) и с западной стороны Мошковский район граничит с Новосибирским районом.

Общая площадь территории района 2591,33 тыс. кв. км (1,45% территории Новосибирской области). Протяженность Мошковского района с севера на юг составляет 54 км, с запада на восток – 75 км.

Район обслуживается железнодорожным, автомобильным и речным транспортом. По территории района проходит Транссибирская железнодорожная магистраль и железнодорожная линия Инская-Сокур, автодорога федерального значения Р-255 «Сибирь», пролегают трубопроводы для транспортировки нефти и нефтепродуктов. В северной части района протекает река Обь, а в южной – река Иня.

 В составе района 49 населенных пунктов: 2 поселка городского типа и 47 сельских населенных пунктов, объединенных в 11 муниципальных образований поселений. Наиболее крупные из них: р.п. Мошково (9,4 тыс. человек), р.п. Станционно-Ояшинский (4,8 тыс. человек), с. Сокур (6,0 тыс. человек). Городское население составляет 14,9 тыс. человек, сельское – 26,1 тыс. человек.

 Административный центр – р.п. Мошково с населением 9631 человек. Статус рабочего поселка получил в 1961 году. На территории р.п. Мошково находятся торговое предприятие ТПК, центральная районная больница, МУП «Мошковское автотранспортное предприятие», осуществляющее грузовые и пассажирские перевозки, многофункциональный центр, школы, детские сады, банки, аптеки и ряд других предприятий и организаций.

 Численность населения Мошковского района на начало 2022 года 40,995 тыс. человек, в том числе численность населения, проживающего в сельской местности, 26,780 тыс.человек. Средняя плотность населения 16,0 чел./кв. км.

**2.2. Оценка текущего состояния туристского потенциала**

**Мошковского района Новосибирской области**

Мошковский район располагает богатейшими туристическими ресурсами, включая природные, исторические и культурные достопримечательности.

В районе есть озера, реки, пруды, болота, хвойные и лиственные леса, где достаточно много зверей, птиц и редких видов растений. Многообразны природные ландшафты, пригодные для отдыха. Уникальные природные объекты представляют интерес для туристов. Все это выступает в качестве предпосылок и создает большие возможности для развития индустрии туризма в различных ее формах. В течение всего года Мошковский район является привлекательным местом для охотников и любителей природы. В отдельных местах имеются охотничьи домики, где проводят досуг приезжающие на отдых охотники и рыболовы. Мошковский район является перспективным с позиций развития охотничьего и рыболовного туризма. Разрешена любительская охота на сибирскую косулю, барсука, лис, ласку, зайцев и др. Объектами любительского и спортивного рыболовства на наших водоемах являются все виды рыб, подлежащих лицензированию. К ним относятся окунь, язь, судак, плотва, карась, лещ, щука и др.

Природно-экономический потенциал Мошковского района Новосибирской области позволяет сегодня приоритетно развивать такие виды туризма как рекреационный, спортивный, детский и семейный туризм, обслуживание транзитных туристов, а также организацию охотничьих и рыболовных туров для индивидуалов.

На территории Дубровинского сельсовета на берегу р. Обь располагается база отдыха «Дубрава», направлением деятельности которой является охота, рыбалка, пешие маршруты. Сезонность функционирования круглогодичная. На базе 20 номеров, 74 места размещения.

 Имея богатые местные рекреационные и другие природные ресурсы, территория Мошковского района Новосибирской области имеет возможности стать местом для развития следующих видов туризма:

 **Рекреационный туризм** – базируется на использовании местных рекреационных и других природных ресурсов.

 **Спортивный туризм** – разновидность туризма для любителей активного отдыха и спорта, как профессионалов, так и любителей.

Для развития спортивного туризма в районе имеется:

- лыжная база в р.п. Мошково с пропускной способностью 40 человек. В зимнее время на лыжной базе любой желающий может взять лыжи на прокат и провести выходной день в зимнем лесу. Традиционным в районе стало проведение зимних и летних спортивных игр;

- спортивный стадион в п. Обской с открытыми трибунами на 900 посадочных мест, с пропускной способностью 100 человек;

- спортивный комплекс «Луч» по следующим видам спорта: баскетбол, волейбол, мини-футбол, настольный теннис, хоккей, пропускная способность 27 человек;

- бассейн «Кристалл» при МБОУ Мошковская СОШ №1, пропускная способность бассейна 40 человек в час.,

 К перспективным видам спортивно-приключенческого туризма в летнее время могут быть отнесены спортивные сплавы по реке Обь и реке Иня. Имеются возможности для проведения пляжного туризма, организации пешеходных, вело-, авто-, мото-, конных и комбинированных туристических маршрутов, сбор дикоросов. В зимнее время - лыжные и снегоходные маршруты, а также охота и рыбная ловля.

**Познавательно - археологический туризм**. Мошковский район Новосибирской области обладает историко-культурным потенциалом, который может использоваться как для организации специальных многодневных тематических маршрутов, так и однодневных экскурсий. На территории района расположены 6 памятников архитектуры, поставленных на государственную охрану в том числе 1 федерального значения – Умревинский острог - одна из главных достопримечательностей района.

 Умревинский острог является первым оборонительным укреплением, сооруженным русскими первопроходцами в самом начале XVIII века при заселении территорий Новосибирского Приобья. Археологические раскопки выявили хорошо сохранившиеся фортификационные сооружения, а так же захоронения внутри острога.

 В настоящее время исторические и археологические памятники по Мошковскому району имеют слабую доступность, многие пригодны только для внутрирайонных краеведческих целей. Для включения в туристические маршруты таких объектов необходим комплексный подход: разработка генеральных планов развития населенных пунктов, подготовка объектов к посещению туристами, улучшение их содержания и ремонта, сооружение смотровых площадок, формирование новых экспозиций в музеях, разработка легенд, путеводителей и т.п.

 В рамках государственной программы Новосибирской области «Развитие туризма в Новосибирской области» сформированы туристские кластеры в Новосибирской области, выделенные на основании приоритетных видов туризма. При этом Мошковский район Новосибирской области отнесен к кластеру «Обские парки», который объединяет туристские объекты г.Новосибирска и ближайших пригородов (Академгородок, г.Бердск и г.Новый, р.п. Кольцово, п.Краснообск, г.Обь), а также уникальные исторические места районов Новосибирской области: Искитимского, Колыванского, Мошковского, Новосибирского, Ордынского, Сузунского.

На территории Барлакского сельсовета в Деревне Мира организован Мира Парк. На территории парка собраны уникальные объекты, которые создавали не один год. Среди них, например, Критский лабиринт и монумент Истины, амфитеатр, Сад Камней “Созвездия”, полнокупольный Планетарий, павильоны Дом Звука и Дом Земли. Все объекты были продуманы таким образом, чтобы каждый смог открыть для себя что-то свое и каждый раз по-новому.

Также на территории Барлакского сельсовета в с.Локти активным гражданским сообществом организован тур выходного дня по названием « Локти Тур», где предоставлена возможность узнать историю села, о производстве настоящей экологически чистой и вкусной продукции, посетить пасеку Романовых, ставшей местной достопримечательностью и прогремевшей своей качественной продукцией на всю область, отведать вкуснейший мед и другие продукты пасеки и мини-сыроварни (при желании можно приобрести), угоститься медовой коврижкой с ароматным травяным чаем из самовара, увидеть красоты сибирской деревни, которая находится среди лесов и полей, посетить Храм святого пророка Илии. Село Локти – край родников. К одному из них и местные жители, и приезжие уже протоптали тропинку. Туристам предлагается набрать чистой родниковой воды и полюбоваться этим местом.

В селе есть небольшое озеро, овеянное своими легендами, но в наши дни облюбовали его птицы, в том числе и домашние. А от озера – рукой подать до птичника, где разводят перепелов, фазанов, кур и гусей. Предлагается посмотреть птичник, узнать историю создания подсобного хозяйства, секреты успеха, а также приобрести экологически чистую продукцию и птиц.

Привычка туристов проводить отдых на море сменяется в настоящее время предпочтением посещать нетронутые и самобытные в культурном или природном плане уголки. С одной стороны, это связано с возросшей техногенной нагрузкой на нервную систему человека, с другой, от природоориентированных путешествий туристы получают больше эмоциональных и познавательных впечатлений, чем от традиционного набора туристско-рекреационных услуг, предлагаемых в развитых центрах туризма.

На территории Сокурского сельсовета в п. Смоленский организована страусиная ферма ЛПХ «Смоленское подворье». Посетив ферму, можно познакомиться с африканскими страусами, австралийским эму, верблюдом, песцами, вьетнамскими поросятами, цесарками и курочками, коровками и гусями. На ферме можно фотографироваться и снимать видео, кормить и гладить птиц, а также верблюда и песцов. Есть возможность приобрести сувениры ручной работы, перья и яичную скорлупу (под роспись, для декупажа или как сувенир). Также возможно приобрести молочную продукцию (молоко, творог, масло топленое, масло сливочное, сыры мягкий и твердый).

В п. Октябрьский Барлакского сельсовета планируется открытие гостевого дома «Раздолье». Гостевой дом – это вид отдыха, направленный на организацию досуга в сельской местности и предполагаемое знакомство с неторопливым укладом жизни в деревне. Здесь можно проводить различные увеселительных мероприятий такие, как свадьбы, юбилей, вечеринки, так и для более спокойного уединения с природой, так же предоставляются услуги бани. Большим спросом у населения пользуется активный отдых с привлечением мототранспортных средств снегоход, эндуро – гидротехники, велопрогулки.

Общая площадь гостевого дома составляет 250 кв.м, оборудован четырьмя спальными комнатами, двумя санузлами, двумя террасами, электроснабжением, газоснабжением. В доме одновременно можно принять до 30-ти человек. На территории имеются: сад с плодовыми кустарниками, 20-ти летние голубые ели, кедры, дубы, липы, и т.д. С одной стороны территории расположено озеро, а с другой - родник и болотце с камышами, в котором водятся караси и лягушки. Чистый воздух и отсутствие конкурентов в радиусе 10км являются не оспоримым преимуществом. Проектом предусматривается круглогодичный прием туристов, создание и развитие комплекса туристских услуг, удовлетворяющий желания туристов круглогодично.

В р.п. Мошково планируется создание пункта проката квадроциклов на базе Гостиничного комплекса «Мошково». Гостиничный комплекс представляет собой пункт размещения (12 номеров) преимущественно транзитных туристов, путешествующих в восточном направлении (Кузбасс, Красноярск) с предоставлением следующих видов услуг: проживание, питание, аренда сауны, аренда беседки барбекю, возможности услуг СТО. Однако, такой набор услуг является недостаточным для превращения транзитной точки пребывания в место отдыха и длительного нахождения. Развитие комплекса предполагается за счет введения дополнительных услуг, активностей, таких как пункт проката квадроциклов с привлечением туристов - любителей активного авто-мото отдыха, представителей профильных клубов и сообществ.

В Мошковском районе много живописных мест, озера, реки Обь и Иня, исторические, культурные объекты, например, Умревинский острог, Парк Мира, археологический памятник Березовый остров -1 (расположен на границе Колыванского и Мошковского районов Новосибирской области в широкой пойме левого берега Оби на правом берегу реки Уень в 200 метрах от ее русла), до которых можно доехать на легкомоторном транспорте, поэтому организация на площадке комплекса проката квадроциклов позволит гостям активно и динамично провести время, познакомиться с достопримечательностями района.

 Развитие туристической деятельности оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики, позволит преобразить инфраструктуру района, но особенно это важно будет для молодёжи, для вовлечения её в туристический бизнес и здоровый образ жизни.

**III. Цели и задачи, важнейшие целевые индикаторы**

 **муниципальной программы**

Главная цель Программы – обеспечение устойчивого развития туризма в Мошковском районе, формирование современной туристской инфраструктуры, сохранение и рациональное использование культурно-исторического и природного потенциала Мошковского района.

 Основные задачи Программы состоят в следующем:

 - развитие событийного туризма, проведение ключевых событий и уникальных мероприятий;

- увеличение объемов въездного и внутреннего туризма, обеспечение качества и доступности туристских услуг;

- разработка и реализация рекламно-информационного обеспечения туристской сферы для формирования позитивного имиджа и узнаваемости Мошковского района на туристском рынке.

Программой разработаны следующие целевые индикаторы, которые приведены в Приложении №1:

- рост количества объектов конкурентоспособной туристской индустрии, предлагающей разнообразные возможности для удовлетворения потребностей граждан в туристских услугах и обеспечивающей значительный вклад в социально-экономическое развитие района до 12 единиц к концу 2025 года;

- рост количества проведенных событийных мероприятий к концу 2025 года до 30 мероприятий ;

- рост количества посетителей на мероприятиях событийного туризма до 5000 человек к концу 2025 года;

- рост количества принятых участий представителей от Мошковского района и представителей туристических организаций в районных, областных, российских и международных выставках, конференциях, форумах, семинарах, презентациях туробъектов до 12 участий к концу 2025 года;

- рост количества субъектов, оказывающих туристские услуги до 12 к концу 2025 года;

- рост туристического потока до 50 000 человек к концу 2025 года;

- рост количества изготовленной и распространенной сувенирной продукции (брелоки, магниты, рамки, пакеты, ручки и т.п.) до 300 шт к концу 2025 года;

- рост количества разработанных и установленных информационных стендов (баннеров, указателей и т.п.) для туристов до 13 к концу 2025 года;

- рост количества статей в СМИ, на интернет-порталах, на сайте Мошковского района о туробъектах до 16 статей к концу 2025 года.

Главный социальный эффект программы будет состоять в создании прочных предпосылок и условий для удовлетворения потребностей населения района, Новосибирской области и ближайших регионов в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям. При этом особое внимание должно быть уделено решению проблем отдыха и туризма наименее социально защищенных слоев населения.

 Устойчивое развитие туризма в Мошковском районе Новосибирской области значительно повысит его привлекательность, обеспечит популяризацию туристских возможностей и регулярное посещение района туристами.

**IV. Система мероприятий муниципальной программы**

 Укрепление позиций на туристском рынке услуг, реализация рекламно-информационного обеспечения с целью узнаваемости Мошковского района; удовлетворение потребностей различных категорий граждан в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям, развитие событийного туризма.

Настоящая Программа призвана создать реальные предпосылки для решения задач, поставленных в сфере туризма в Мошковском районе Новосибирской области.

 Исходя из цели, задач Программы, предлагается система мероприятий по ее реализации.

 Система программных мероприятий, предусматриваемая на 2023-2025 гг., охватывает основные направления государственной политики в области туризма и включает:

 - разработка и реализация рекламно-информационного обеспечения туристской сферы для формирования позитивного имиджа и узнаваемости Мошковского района на туристском рынке

- развитие событийного туризма, проведение ключевых событий и уникальных мероприятий;

- увеличение объемов въездного и внутреннего туризма, обеспечение качества и доступности туристских услуг;

.

 Реализация этих мероприятий позволит создать действенную систему регулирования и стимулирования развития туризма с учетом передового опыта.

 Основными направлениями рекламно-информационного обеспечения развития туризма в Мошковском районе Новосибирской области являются:

- формирование имиджа района, как территории благоприятной для организации туристских маршрутов;

- подготовка и издание базового пакета информационно-рекламных материалов о возможностях туристского продукта Мошковского района Новосибирской области;

- содействие формированию информационного рынка туризма в Новосибирской области;

- организация информационных туристских стендов на базе Новосибирских и прочих турфирм, представительств Мошковского района и Новосибирской области;

- расширение связей с иногородними туристскими организациями, создание информационных банков данных рекреационных предприятий, туров, маршрутов.

Указанные мероприятия направлены, прежде всего, на популяризацию туристских возможностей Мошковского района Новосибирской области. Для их реализации предполагается активно привлекать внебюджетные средства.

**V. Механизм реализации**

**и система управления муниципальной программы**

 Механизм реализации Программы предусматривает отработку организационно-финансовых схем обеспечения системы мероприятий Программы.

 Важным условием успешной реализации муниципальной программы района будут являться скоординированные действия региональных и местных органов власти, предприятий и предпринимателей, работающих в сфере туризма и обслуживания.

Принципы управления Программой:

- добровольность участия всех субъектов в реализации целей и задач Программы;

- конкуренция, как основа развития рынка туристских услуг;

- корпоративность участников, как основа эффективной реализации приоритетных направлений Программы;

- отчетность и ответственность участников Программы.

Муниципальным заказчиком Программы является администрация Мошковского района Новосибирской области, основным разработчиком - управление экономического развития и труда администрации Мошковского района Новосибирской области.

Руководитель Программы - заместитель главы администрации Мошковского района.

Исполнителями Программы являются подразделения администрации Мошковского района Новосибирской области; Муниципальное казённое учреждение Управление культуры и молодёжной политики Мошковского района Новосибирской области; учреждения культуры Мошковского района; муниципальные образования Мошковского района; субъекты туристской индустрии.

 К выполнению Программы привлекаются туристские фирмы и рекреационные предприятия Мошковского района и Новосибирской области, и другие организации, и частные лица.

В целях реализации мероприятий Программы и достижения целевых индикаторов муниципальной программы муниципальный заказчик:

- формирует бюджетные заявки и обоснования на включение финансирования мероприятий Программы за счет средств местного бюджета Мошковского района в соответствующем финансовом году и плановом периоде. Финансирование мероприятий, предусмотренных Программой, осуществляется в соответствии с распределением средств бюджета Мошковского района Новосибирской области на реализацию Программы, которое утверждается решением Совета депутатов Мошковского района Новосибирской области о бюджете Мошковского района Новосибирской области на очередной финансовый год и плановый период;

- несет ответственность за обеспечение своевременной и качественной реализации муниципальной программы, за эффективное использование средств, выделяемых на ее реализацию;

- организует размещение в электронном виде информации о реализации муниципальной программы.

Отчетность о ходе реализации Программы, отчет о проведенной оценке эффективности Программы формируется основным разработчиком Программы и представляется в сроки, установленные постановлением администрации Мошковского района Новосибирской области от 25.01.2016 № 1 «О порядке принятия решений о разработке муниципальных программ Мошковского района Новосибирской области, а также формирования и реализации указанных программ».

 Важное значение для успешной реализации Программы имеют механизмы привлечения средств из внебюджетных источников: кредиты банков, лизинг, средства инвесторов, заинтересованных в реализации мероприятий и проектов, целевые дотации, субсидии и другие средства.

 Реализация Программы осуществляется на принципах непрерывности, предполагающих мониторинг ее осуществления и внесения, в случае необходимости, корректировок, соответствующих изменившимся условиям.

 Результатом реализации Программы станет формирование в Мошковском районе Новосибирской области сферы туристской деятельности, обеспечивающей потребности различных категорий граждан в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям, развитие событийного туризма, узнаваемость Мошковского района на рынке туристических услуг.

 Реализация Программы станет одним из факторов, способствующих решению проблемы занятости населения, созданию рабочих мест, как в сфере туризма, так и сопряженных с ним отраслях. В результате достижения целей Программы будут созданы условия для сохранения и возрождения объектов культурно-исторического и природного наследия, сформируется современная туристская инфраструктура, отвечающая спросу и потребностям граждан в туристских услугах. Все это внесет определенный вклад в социально-экономическое развитие района.

**VI. Ресурсное обеспечение муниципальной программы**

 Финансирование Программы предполагается за счет следующих источников:

- бюджетные средства;

- внебюджетные средства, включая собственные средства участников туристской деятельности; кредиты банков; целевые отчисления от прибыли предприятий, заинтересованных в реализации Программы и направляемые на реконструкцию и строительство туристских объектов; средства специальных фондов, учреждаемых на основе государственного, муниципального и предпринимательских капиталов; средства от эмиссий ценных бумаг специального назначения, вкладываемые в развитие туристской инфраструктуры.

Общий объем бюджетного финансирования мероприятий программы составит 900,00 тыс. рублей. Сводные финансовые затраты на реализацию программы представлены в [приложении №3](#Par596) к настоящей Программе.

**VII. Ожидаемые результаты**

 В результате реализации планируемых задач, предполагаются следующие результаты:

- увеличение количества объектов конкурентоспособной туристской индустрии, предлагающей разнообразные возможности для удовлетворения потребностей граждан в туристских услугах и обеспечивающей значительный вклад в социально-экономическое развитие района на 33% (увеличение количества объектов до 12 единиц на конец 2025 года);

 - увеличение количества проведенных событийных мероприятий на 100% (увеличение количества мероприятий до 30 единиц на конец 2025 года);

-увеличение количества посетителей на мероприятиях событийного туризма на 103 % (до 5000 человек);

- увеличение количества участий представителей от Мошковского района и представителей туристических организаций в районных, областных, российских и международных выставках, конференциях, форумах, семинарах, презентациях туробъектов на 50% (до 12 участий к концу 2025 года);

-увеличение количества субъектов, оказывающих туристские услуги на 33% (до 12 субъектов к концу 2025 года);

- увеличение туристского потока на 67% (достижение показателя к концу 2025 года - 50 000 человек);

- увеличение количества изготовленной и распространенной сувенирной продукции (брелоки, магниты, рамки, пакеты, ручки и т.п.) на 300% (300шт. к концу 2025 года);

- увеличение количества разработанных и установленных информационных стендов (баннеров, указателей и т.п.) для туристов на 30% (увеличение к концу 2025 года до 13 единиц);

- увеличение количества статей в СМИ, на интернет-порталах, на сайте Мошковского района о туробъектах на 23% (до 16 статей).

|  |
| --- |
| Приложение №1 |
|  |
| к муниципальной программе |
| «Развитие туризма в Мошковском |
| районе Новосибирской области |
| на 2023-2025 годы» |

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ

муниципальной программы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Цель/задачи, требующие решения для достижения цели | Наименование целевого индикатора | Ед. измерения | Значение целевого индикатора | Примечание |
| в том числе по годам |
| 2021 год (базовое значение) | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 |  | 4 | 5 | 6. | 7 |
|  | «Развитие туризма в Мошковском районе Новосибирской области на 2020-2022 годы» |
| Цель: обеспечение устойчивого развития туризма в Мошковском районе, формирование современной туристской инфраструктуры, сохранение и рациональное использование культурно-исторического и природного потенциала Мошковского района | количество объектов конкурентоспособной туристской индустрии, предлагающей разнообразные возможности для удовлетворения потребностей граждан в туристских услугах и обеспечивающей значительный вклад в социально-экономическое развитие района | ед. | 9 | 9 | 10 | 12 |  |
| Задача №1 Развитие событийного туризма, проведение ключевых событий и уникальных мероприятий | количество проведенных событийных мероприятий | ед. | 15 | 20 | 25 | 30 |  |
| количество посетителей на мероприятиях событийного туризма | чел. | 2460 | 3600 | 4000 | 5000 |  |
| количество участий представителей от Мошковского района и представителей туристических организаций в российских и международных выставках, конференциях, форумах, семинарах, презентациях туробъектов | раз. | 8 | 9 | 10 | 12 |  |
| Задача №2Увеличение объемов въездного и внутреннего туризма, обеспечение качества и доступности туристских услуг | количество субъектов, оказывающих туристские услуги | ед. | 9 | 9 | 10 | 12 |  |
| количество объектов конкурентоспособной туристской индустрии | ед. | 9 | 9 | 10 | 12 |  |
| туристский поток | тыс.чел. | 30 | 35 | 40 | 50 |  |
| Задача № 3Разработка и реализация рекламно-информационного обеспечения туристской сферы для формирования позитивного имиджа и узнаваемости Мошковского района на туристском рынке | количество изготовленной и распространенной сувенирной продукции (брелоки, магниты, рамки, пакеты, ручки и т.п.) | шт. | 0 | 100 | 200 | 300 |  |
| количество разработанных и установленных информационных стендов (баннеров, указателей и т.п.) | шт. | 10 | 11 | 12 | 13 |  |
| количество статей в СМИ, на интернет-порталах, на сайте Мошковского района о туристическом потенциале района | ед. | 13 | 14 | 15 | 16 |  |

|  |
| --- |
| Приложение № 2 |
|  |
| к муниципальной программе |
| «Развитие туризма в Мошковском |
| районе Новосибирской области |
| на 2023-2025 годы» |

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

муниципальной программы Мошковского района Новосибирской области

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование основного мероприятия | Муниципальные заказчики (ответственные за привлечение средств), исполнители программных мероприятий | Срок реализации | Ожидаемый результат (краткое описание) |
|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| «Развитие туризма в Мошковском районе Новосибирской области на 2023-2025 годы» |
|  Цель: обеспечение устойчивого развития туризма в Мошковском районе, формирование современной туристской инфраструктуры, сохранение и рациональное использование культурно-исторического и природного потенциала Мошковского района |
|  Задача №1 Развитие событийного туризма, проведение ключевых событий и уникальных мероприятий |
| Организация мероприятий сферы событийного туризмаМероприятия народного календаря:рождественские праздники и гуляния;масляничные гуляния;праздник Пасхи;праздник Красной горки;троичные гуляния;праздник Ивана Купалы;Осениныпраздник ПокроваЭкскурсии:«Пешком по Мошкову»;«Гибель дубровинских коммунаров»;«Забытые промыслы сел Мошковского района»;«Маршрут-путешествие сквозь время по Московскому тракту»;«Дорогой Чехова» | Администрация Мошковского района Новосибирской области,МКУ Управление культуры и молодежной политики Мошковского района Новосибирской области, Субъекты туризма Мошковского района | 2023-2025 | - увеличение количества проведенных событийных мероприятий на 100% (увеличение количества мероприятий до 30 единиц на конец 2025 года);-увеличение количества посетителей на мероприятиях событийного туризма на 103 % (до 5000 человек);- увеличение количества участий представителей от Мошковского района и представителей туристических организаций в районных, областных, российских и международных выставках, конференциях, форумах, семинарах, презентациях туробъектов на 50% (до 12 участий к концу 2025 года) |
| Задача №2Увеличение объемов въездного и внутреннего туризма, обеспечение качества и доступности туристских услуг |
| Мероприятия направленные на увеличение потока туристов, улучшение качества туристских услуг, оказываемых субъектами туризма в Мошковском районе (вложение собственных средств в материальную базу субъектов туризма)Брендовые мероприятия:«Август на дворе-Спасы на селе»;Мероприятие, посвященное 320-летию Умревинского острогаРеализация мероприятий фестиваля«Приезжайте в гости к нам»  | Администрация Мошковского района Новосибирской области,МКУ Управление культуры и молодежной политики Мошковского района Новосибирской области, Субъекты туризма Мошковского района | 2023-2025 | - увеличение количества объектов конкурентоспособной туристской индустрии, предлагающей разнообразные возможности для удовлетворения потребностей граждан в туристских услугах и обеспечивающей значительный вклад в социально-экономическое развитие района на 33% (увеличение количества объектов до 12 единиц на конец 2025 года);- увеличение количества субъектов, оказывающих туристские услуги на 33% (до 12 субъектов к концу 2025 года);- увеличение туристского потока на 67% (достижение показателя к концу 2025 года - 50 000 человек); |
| Задача №3Разработка и реализация рекламно-информационного обеспечения туристской сферы для формирования позитивного имиджа и узнаваемости Мошковского района на туристском рынке |
| Изготовление сувенирной продукции, установка информационных стендов, участие в российских и международных выставках, конференциях, форумах, семинарах | Администрация Мошковского района Новосибирской областиМКУ Управление культуры и молодежной политики Мошковского района Новосибирской областиСубъекты туризма Мошковского района | 2023-2025 | -увеличение количества изготовленной и распространенной сувенирной продукции (брелоки, магниты, рамки, пакеты, ручки и т.п.) на 300 % ( 300 шт. к концу 2025 года); -увеличение количества разработанных и установленных информационных стендов (баннеров, указателей и т.п.) для туристов на 30% ( увеличение к концу 2025 года до 13 едини);-увеличение количества статей в СМИ, на интернет-порталах, на сайте Мошковского района о туробъектах на 23% (до 16 статей). |

|  |
| --- |
| Приложение № 3 |
|  |
| к муниципальной программе |
| «Развитие туризма в Мошковском |
| районе Новосибирской области |
| на 2023-2025 годы» |

СВОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ЗАТРАТЫ

муниципальной программы Мошковского района Новосибирской области

«Развитие туризма в Мошковском районе Новосибирской области на 2023-2025 годы»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Источники и направления расходов в разрезе муниципальных заказчиков программы (главных распорядителей бюджетных средств) | Финансовые затраты, тыс. руб.(в ценах 2022 г.) | Примечание |
| всего | в том числе по годам |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | ... |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | ... | ... |
| Администрация Мошковского района Новосибирской области |
| Всего финансовых затрат, в том числе из: федерального бюджета\*областного бюджетаместных бюджетов\*внебюджетных источников\* | 900,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 |  |  |
| Капитальные вложения, в том числе из: федерального бюджета\*областного бюджетаместных бюджетов\*внебюджетных источников\* | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
| НИОКР\*\*, в том числе из: федерального бюджета\*областного бюджетаместных бюджетов[\*](#Par572)внебюджетных источников\* | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
| Прочие расходы, в том числе из: федерального бюджета[\*](#Par572) областного бюджета местных бюджетов\* внебюджетных источников[\*](#Par572) | 900,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 |  |  |
| **ВСЕГО ПО ПРОГРАММЕ:**  |
| Всего финансовых затрат, в том числе из: федерального бюджета[\*](#Par572)областного бюджетаместных бюджетов\*внебюджетных источников[\*](#Par572) | 900,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 |  |  |
| Капитальные вложения, в том числе из: федерального бюджета[\*](#Par572) областного бюджета местных бюджетов\* внебюджетных источников[\*](#Par572) | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
| НИОКР [\*\*](#Par573), в том числе из: федерального бюджета[\*](#Par572) областного бюджета местных бюджетов\*внебюджетных источников[\*](#Par572) | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
| Прочие расходы, в том числе из: федерального бюджета[\*](#Par572)областного бюджетаместных бюджетов\*внебюджетных источников[\*](#Par572) | 900,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 |  |  |

\* - указываются прогнозные объемы;

\*\* - научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

 Приложение №4

к постановлению администрации

 Мошковского района Новосибирской области

 от №

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ

муниципальной программы «Развитие туризма в Мошковском районе Новосибирской области на 2023-2025 годы»,

*Таблица № 1*

Целевые индикаторы

муниципальной программы «Развитие туризма в Мошковском районе Новосибирской области на 2023-2025 годы»,

на 2023 год и плановый период 2024-2025 годов

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Цель/задачи, требующие решения для достижения цели | Наименование целевого индикатора | Ед. измерения | Значение весового коэффициента целевого индикатора | Значение целевого индикатора |  | Примечание |
| На очередной финансовый2023 год | на 2023год, в том числе поквартально | 2024 год | 2025 год |
| 1 кв. | 2 кв. | 3 кв. | 4 кв. |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  | Муниципальная программа «Развитие туризма в Мошковском районе Новосибирской области на 2023-2025 годы» |
| Цель: обеспечение устойчивого развития туризма в Мошковском районе, формирование современной туристской инфраструктуры, сохранение и рациональное использование культурно-исторического и природного потенциала Мошковского района | количество объектов конкурентоспособной туристской индустрии, предлагающей разнообразные возможности для удовлетворения потребностей граждан в туристских услугах и обеспечивающей значительный вклад в социально-экономическое развитие района | ед. | 0,2 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 10 | 12 |  |
|  Задача №1 Развитие событийного туризма, разработка ключевых событий и уникальных мероприятий | количество проведенных событийных мероприятий | ед. | 0,2 | 20 | 4 | 5 | 6 | 5 | 25 | 30 |  |
| количество посетителей на мероприятиях событийного туризма | чел. | 0,1 | 3600 | 800 | 900 | 1000 | 900 | 4000 | 5000 |  |
| количество участий представителей от Мошковского района и представителей туристических организаций в российских и международных выставках, конференциях, форумах, семинарах, презентациях туробъектов | раз. | 0,1 | 9 | 2 | 2 | 3 | 2 | 10 | 12 |  |
| Задача №2Увеличение объемов въездного и внутреннего туризма, обеспечение качества и доступности туристских услуг | количество субъектов, оказывающих туристские услуги | ед. | 0,05 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 10 | 12 |  |
| количество объектов конкурентоспособной туристской индустрии | ед. | 0,1 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 10 | 12 |  |
| туристский поток | чел | 0,05 | 33600 | 800 | 12900 | 19000 | 900 | 35000 | 37000 |  |
| Задача № 3Разработка и реализация рекламно-информационного обеспечения туристской сферы для формирования позитивного имиджа и узнаваемости Мошковского района на туристском рынке | количество изготовленной и распространенной сувенирной продукции (брелоки, магниты, рамки, пакеты, ручки и т.п.) | ед. | 0,05 | 400 | 0 | 0 | 400 | 0 | 400 | 450 |  |
| количество разработанных и установленных информационных стендов (баннеров, указателей и т.п.) | ед. | 0,1 | 11 | 3 | 2 | 4 | 2 | 12 | 13 |  |
| количество статей в СМИ, на интернет-порталах, на сайте Мошковского района о туристическом потенциале района | ед. | 0,05 | 13 | 3 | 4 | 4 | 2 | 13 | 16 |  |

*Таблица № 2*

Информация о порядке сбора информации для определения (расчета)

плановых и фактических значений целевых индикаторов программы муниципальной программы «Развитие туризма в Мошковском районе Новосибирской области на 2023-2025 годы»,

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование целевого индикатора** | **Периодичность сбора**  | **Вид временной характеристики** | **Методика расчета (плановых и фактических значений)** | **Источник получения данных** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1. Количество объектов конкурентоспособной туристской индустрии, предлагающей разнообразные возможности для удовлетворения потребностей граждан в туристских услугах и обеспечивающей значительный вклад в социально-экономическое развитие района | ежеквартально | за отчетный период | отсутствует | Данные статистической отчетности |
| 2. Количество проведенных событийных мероприятий | ежемесячно | за отчетный период | отсутствует | Данные Управления организационно-контрольной, кадровой и правовой работыДанные МКУ Управление культуры и молодежной политики |
| 3. Количество посетителей на мероприятиях событийного туризма | ежемесячно | за отчетный период | отсутствует | Данные МКУ Управление культуры и молодежной политики |
| 4. Количество участий представителей от Мошковского района и представителей туристических организаций в российских и международных выставках, конференциях, форумах, семинарах, презентациях туробъектов | ежемесячно | за отчетный период | отсутствует | Данные МКУ Управление культуры и молодежной политики |
| 5. Количество субъектов, оказывающих туристские услуги | ежеквартально | за отчетный период | отсутствует | Данные статистической отчетности |
| 6. Количество объектов конкурентоспособной туристской индустрии | ежеквартально | за отчетный период | отсутствует | Данные статистической отчетности |
| 7. Туристский поток | ежеквартально | за отчетный период | отсутствует | Данные субъектов туриндустрии |
| 8.Количество изготовленной и распространенной сувенирной продукции (брелоки, магниты, рамки, пакеты, ручки и т.п.) | ежеквартально | за отчетный период | отсутствует | Данные отчета МКУ Управление культуры и молодежной политики |
| 9. Количество разработанных и установленных информационных стендов (баннеров, указателей и т.п.) | ежеквартально | за отчетный период | отсутствует | Данные отчета МКУ Управление культуры и молодежной политики |
| 10. Количество статей в СМИ, на интернет-порталах, на сайте Мошковского района о туристическом потенциале района | ежеквартально | за отчетный | отсутствует | Данные отчета МКУ Управление культуры и молодежной политики |

*Таблица № 3*

Подробный перечень планируемых к реализации мероприятий

муниципальной программы «Развитие туризма в Мошковском районе Новосибирской области на 2023-2025 годы»

на очередной 2023 год и плановый период 2023-2025 годов

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия | Наименование показателя | Код бюджетной классификации | Значение показателя на 2023 год | Значение показателя на очередной финансовый 2023 год (поквартально) | Значение показателя на 2024 год | Значение показателя на 2025 год | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат (краткое описание) |
| ГРБС444 | Рз Пр0801 | ЦСР7300000240 | ВР240 | 1 кв. | 2 кв. | 3 кв. | 4 кв. |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |  | 13 | 14 |
|  | Муниципальная программа «Развитие туризма в Мошковском районе Новосибирской области на 2023-2025 годы» |
|  | Цель: обеспечение устойчивого развития туризма в Мошковском районе, формирование современной туристской инфраструктуры, сохранение и рациональное использование культурно-исторического и природного потенциала Мошковского района |
|  | Задача №1 Развитие событийного туризма, разработка ключевых событий и уникальных мероприятий |
| Организация мероприятий сферы событийного туризма  | Количество мероприятий(ед.)  |  |  |  |  | 20 | 4 | 5 | 6 | 5 | 25 | 30 | МКУ Управление культуры и молодежной политики | Развитие событийного туризма, привлечение населения к культурным ценностям, обмен опытом в туриндустрии |
|  | Стоимость единицы  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Сумма затрат, тыс. руб., в т.ч.: |  |  |  |  | 101,5 | 0 | 0 | 101,5 | 0 | 101,5 | 101,5 |  |  |
|  | областной бюджет  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | федеральный бюджет  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | местные бюджеты  |  |  |  |  | 101,5 | 0 | 0 | 101,5 | 0 | 101,5 | 101,5 |  |  |
|  | внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | количество посетителей на мероприятиях событийного туризма |  |  |  |  | 3600 | 800 | 900 | 1000 | 900 | 4000 | 5000 |  |  |
|  | количество участий представителей от Мошковского района и представителей туристических организаций в российских и международных выставках, конференциях, форумах, семинарах, презентациях туробъектов |  |  |  |  | 9 | 2 | 2 | 3 | 2 | 10 | 12 |  |  |
| Задача №2Увеличение объемов въездного и внутреннего туризма, обеспечение качества и доступности туристских услуг |
| Мероприятия направленные на увеличение потока туристов, улучшение качества туристских услуг, оказываемых субъектами туризма в Мошковском районе (размещение информации о месте нахождения туристических объектов на интерактивной карте Новосибирской области) | Количество субъектов оказывающих туристские услуги |  |  |  |  | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 10 | 12 |  |  |
| Количество объектов туриндустрии, размещенных на интерактивной карте Новосибирской области (ед.) |  |  |  |  | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 10 | 12 |  | Улучшение качества туристских услуг |
| туристский поток |  |  |  |  | 33600 | 800 | 12900 | 19000 | 900 | 35000 | 37000 |
| Стоимость единицы  |  |  |  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Сумма затрат, тыс. руб., в т.ч.: |  |  |  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| областной бюджет  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| местные бюджеты  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Задача № 3Разработка и реализация рекламно-информационного обеспечения туристской сферы для формирования позитивного имиджа и узнаваемости Мошковского района на туристском рынке |  |
| Изготовление сувенирной продукции, Установка информационных стендовПубликация статей в СМИ, на интернет-порталах, на сайте Мошковского района Новосибирской области о туристическом потенциале района | Количество изготовленной продукции(ед.)  |  |  |  |  | 400 | 0 | 0 | 400 | 0 | 400 | 400 |  | Продвижение туриндустрии района за счет рекламно-информационного обеспечения |
| Стоимость единицы (руб.) |  |  |  |  | 400 | 0 | 0 | 400 | 0 | 400 | 450 |
| Сумма затрат, тыс. руб., в т.ч.: |  |  |  |  | 160,0 | 0 | 0 | 160,0 | 0 | 160,0 | 180,0 |
| областной бюджет  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| местные бюджеты  |  |  |  |  | 160,0 | 0 | 0 | 160,0 | 0 | 160,0 | 180,0 |
| внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| количество разработанных и установленных информационных стендов (баннеров, указателей и т.п.) (ед.) |  |  |  |  | 11 | 3 | 2 | 4 | 2 | 12 | 13 |  |
| Стоимость единицы (руб.) |  |  |  |  | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 | 3500 |  |
| Сумма затрат, тыс. руб., в т.ч.: |  |  |  |  | 38,5 | 10,5 | 7,0 | 14,0 | 7,0 | 42,0 | 45,5 |  |
| областной бюджет  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| местные бюджеты  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Количество статей в СМИ, на интернет-порталах, на сайте Мошковского района Новосибирской области о туристическом потенциале района |  |  |  |  | 13 | 3 | 4 | 4 | 2 | 13 | 16 |  |
| Стоимость единицы (руб.) |  |  |  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| Сумма затрат, тыс. руб., в т.ч.: |  |  |  |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |
| областной бюджет  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| местные бюджеты  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |