

Об обязательных требованиях в области оборота табачной и никотинсодержащей продукции, кальянов и устройств для потребления

Управление Роспотребнадзора по Новосибирской области осуществляет государственный контроль за соблюдением обязательных требований, установленных в рамках оборота табачной и никотинсодержащей продукции, кальянов и устройств для потребления.

Так, в силу требований п.1 ч. 1 ст.16 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» (далее – Закон № 15-ФЗ), в целях сокращения спроса на табак, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, устройства для потребления никотинсодержащей продукции, кальяны запрещаются реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, стимулирование потребления табака или никотинсодержащей продукции, в том числе:

а) распространение табака, табачных изделий или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов среди населения бесплатно, в том числе в виде подарков;

б) применение скидок с цены табачных изделий или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции любыми способами, в том числе посредством издания купонов и талонов.

Ряд ограничений предусмотрены ст.19 Закона №15-ФЗ:

- запрещается розничная торговля никотинсодержащей продукцией, устройствами для потребления никотинсодержащей продукции в торговых объектах, не предусмотренных частями 1 и 2 ст.19 Закона №15-ФЗ, на ярмарках, выставках, путем развозной и разносной торговли, дистанционным способом продажи, с использованием автоматов и иными способами, за исключением развозной торговли в случае, предусмотренном частью 2 ст.19 Закона №15-ФЗ;

- запрещается розничная торговля табачной продукцией или никотинсодержащей продукцией, кальянами и устройствами для потребления никотинсодержащей продукции с выкладкой и демонстрацией табачной продукции или никотинсодержащей продукции, кальянов и устройств для потребления никотинсодержащей продукции в торговом объекте, за исключением случая, предусмотренного частью 5 ст.19 Закона №15-ФЗ. Информация о такой продукции доводится продавцом в соответствии с законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей до сведения покупателей посредством размещения в торговом зале перечня продаваемой никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, текст которого выполнен буквами одинакового размера черного цвета на белом фоне и который составлен в алфавитном порядке, с указанием цены продаваемой никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции без использования каких-либо графических изображений и рисунков. Демонстрация такой продукции покупателю в торговом объекте может осуществляться по его

требованию после ознакомления с перечнем продаваемой продукции с учетом требований ст. 20 Закона № 15-ФЗ;

- не допускаются розничная торговля сигаретами, содержащимися в количестве менее чем или более чем двадцать штук в единице потребительской упаковки (пачке), розничная торговля сигаретами и папиросами поштучно, табачными изделиями или никотинсодержащей продукцией без потребительской тары; упакованными в одну потребительскую тару с товарами, не являющимися табачными изделиями или никотинсодержащей продукцией, кальянами, устройствами для потребления никотинсодержащей продукции;

- запрещается розничная торговля никотинсодержащей продукцией, устройствами для потребления никотинсодержащей продукции в следующих местах:

- на территориях и в помещениях, предназначенных для оказания образовательных услуг, услуг учреждениями культуры, учреждениями органов по делам молодежи, услуг в области физической культуры и спорта, медицинских, реабилитационных и санаторно-курортных услуг, на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения (в том числе на судах при перевозках пассажиров по внутригородским и пригородным маршрутам), в помещениях, занятых органами государственной власти, органами местного самоуправления;

- на расстоянии менее чем сто метров по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки, граничащей с территорией, предназначенной для оказания образовательных услуг;

- запрещается оптовая и розничная торговля пищевой никотинсодержащей продукцией, а также никотинсодержащей продукцией, предназначенной для жевания, сосания, нюханья;

В силу требований ст.20 Закона № 15-ФЗ запрещаются продажа указанной продукции несовершеннолетним и несовершеннолетними, вовлечение детей в процесс потребления табака или потребления такой продукции. В случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего отпуск продукции сомнения в достижении лицом, приобретающим продукцию, совершеннолетия, продавец обязан потребовать у покупателя документ, удостоверяющий его личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст покупателя.

Напоминаем, что нарушение указанных запретов и ограничений влечет административную ответственность, предусмотренную ст.14.53 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обращаем внимание, что табачная, никотинсодержащая и альтернативная продукция подлежит обязательной маркировке средствами идентификации «data-matrix», сведения о такой продукции в обязательном порядке на всех этапах ее оборота подлежат передаче в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации «Честный знак» (далее – ГИС МТ «Честный Знак»). При

этом, участник оборота такой продукции в обязательном порядке подлежит регистрации в ГИС МТ «Честный Знак» в соответствующей товарной группе.

В настоящее время Приказом Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 14.09.2023 № 635 утвержден перечень индикаторов риска нарушения обязательных требований при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей. В данный перечень входят 10 индикаторов риска, связанных с реализацией табачной, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции (2 – 4, 35 – 41).

Выявление утвержденных индикаторов в деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляется на основании анализа данных ГИС МТ «Честный Знак».

Индикатором риска нарушения обязательных требований является соответствие или отклонение от параметров объекта контроля, которые сами по себе не являются нарушениями обязательных требований, но с высокой степенью вероятности свидетельствуют о наличии таких нарушений и риска причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям.

Управление при выявлении индикатора риска по согласованию с прокуратурой проводит внеплановое контрольное (надзорное) мероприятие. Если в ходе него подтвердится нарушение требований маркировки продукции, последует административное наказание.

Меры воздействия и принуждения предусмотрены статьями 15.12.1 и 15.12 КоАП РФ.

Ответственность за отсутствие маркировки несут все участники цепочки от производителя до розничного продавца:

- организация – производитель или индивидуальный предприниматель – производитель товаров и продукции;
- дистрибьютор товаров или продукции;
- логист (оказывающий услуги по транспортировке товара или продукции и по их хранению);
- продавец товара или продукции.

Выявление индикаторов риска помогает усилить контроль за оборотом продукции, которая подлежит обязательной маркировке.

Управление рекомендует хозяйствующим субъектам соблюдать установленные обязательные требования при обороте табачной, никотинсодержащей и альтернативной продукции.